

介護マーケティング

連携がキーワードの理論と実践

加藤敏文
編著

介護の未来を支える鍵は、医療・介護・地域の連携。

本書は、超高齢社会を迎える日本において、医療・介護・地域の連携がなぜ必要なのかを明快に示し、実践的な介護マーケティングの在り方を探ります。「地域包括ケアシステム」の重要性を踏まえつつ、単なる制度論にとどまらず、現場で求められる支援のあり方や、多様な主体との協働モデルを豊富な理論と実例で解説します。

◆目次

- 第1章 介護に係る需要の動向
- 第2章 複合的な介護市場
- 第3章 介護市場のエリア・マーケティング
- 第4章 介護市場のサービス・マーケティング
- 第5章 介護市場のマーケティング
- 今後のマーケティング課題



◆編者・著者紹介

加藤 敏文 (かとう としふみ)

日本医療大学総合福祉学部教授。担当科目：マーケティング入門、サービス・マーケティング、事業構想論など

照井 レナ (てるい れな)

日本医療大学総合福祉学部教授。担当科目：医療のしくみ、地域医療連携とチーム医療、医療管理論など

金 成洙 (きむ そんす)

専修大学経営学部教授。担当科目：消費者行動論、マーケティングなど

ご注文申込書 貴店名 / 帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL 052-915-5211 Fax 052-915-5019
	冊	介護マーケティング 連携がキーワードの理論と実践 編著：加藤敏文
		112頁/A5判/ソフトカバー 定価 1600円 (税込) ISBN978-4-8244-0100-7 C0036
ご注文は、JRCへ FAX03-3294-2177 (TEL: 03-5283-2230) 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		

※取次配本はありません。